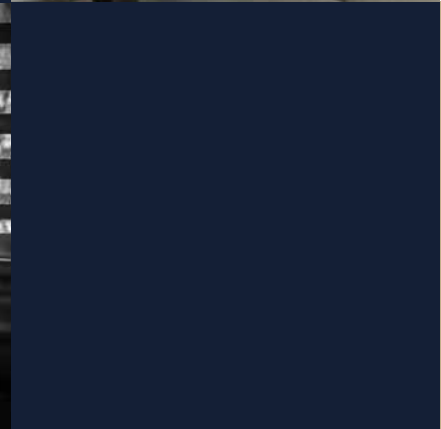
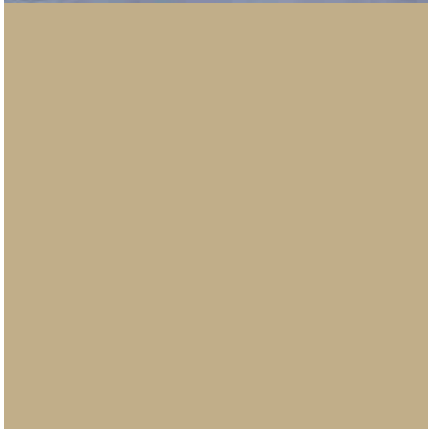


VALLAT





VALLAT



VALLAT, L'IMMOBILIER SUR-MESURE

VALLAT est un groupe immobilier familial avec près de 70 années d'expérience et une vision de l'immobilier plaisir à 360°. Fort d'une approche empirique et globale, VALLAT est ainsi le seul professionnel à rassembler tous les corps de métiers liés à l'immobilier : prospection de terrains, construction, promotion, financement, transaction, agencement, rénovation et décoration, gestion locative, conciergerie avec services hôteliers et family office...

Plus qu'un groupe : un univers dédié à la création de biens sur-mesure et d'expériences uniques. La mission VALLAT : proposer une collection des plus belles propriétés à acheter ou à louer et permettre aux acquéreurs ou locataires d'y vivre des moments inoubliables en famille ou entre amis grâce à l'écoute et aux services sur-mesure signés VALLAT.



LECTORAT

Audience cumulée :

+ de 300 000 lecteurs qualifiés
français et étrangers.

**Le magazine est également disponible
en ligne sur les sites internet de VALLAT,
et toutes les plateformes de téléchargements
en lecture en ligne.**

Fréquentation des sites internet :

1 090 000 sessions / 3 100 000 pages vues

Lectorat mixte

Actifs urbains à très fort pouvoir d'achat
et à la recherche de biens d'exception, CSP++,
décideurs, dirigeants, entrepreneurs, professions
libérales, leaders d'opinion, ...

Très haut niveau de revenus

Top consommateurs de marques de luxe
et high-tech, experts, avertis, haut niveau
d'exigence, cultivés et hédonistes

**MEDIA KIT 2020 / 21
GROUPE VALLAT**



VALLAT

GRILLE REDACTIONELLE

Une ligne éditoriale orientée « Art de vivre » pour toucher un lectorat mixte, adepte des codes d'un luxe authentique. Une approche éditoriale cossue spécialement adaptée, des rubriques axées sur les centres d'intérêt d'un lectorat très sélectif, un style graphique recherché et élégant et un contenant de très belle facture, sont les principaux atouts de cette édition annuelle qui saura retenir l'attention d'une clientèle exclusive et exigeante.

Un véritable écrin sur l'univers du luxe, pour permettre à ses annonceurs de développer leurs campagnes publicitaires dans un cadre éditorial porteur, à la hauteur de leurs exigences de qualité et de résultat.

L'immobilier exclusif et d'exception.

Leading
REAL ESTATE COMPANIES
OF THE WORLD

TIRAGE ET DIFFUSION

PARUTION : DÉCEMBRE 2020
POUR TOUTE LA SAISON D'HIVER 2020/21

PARUTION : AVRIL 2021
POUR TOUTE LA SAISON D'ÉTÉ 2021

25 000 exemplaires offerts dans tous les établissements du label VALLAT ainsi que lors d'événements majeurs et chez les partenaires de choix.

Pagination : 160 + 4 Pages

Format : 210 x 270

Qualité papier : Papier couché brillant 100 gr.

Couverture : 300 gr. pelliculé

Façonnage : Dos Carré Collé

Langue : Français / Anglais

MEDIA KIT 2020 / 21
GROUPE VALLAT

