



kit média 20²³



édito

Editions Cosy conçoit, réalise et édite des magazines périodiques et des sites internet de presse (Cosy City, Cosy Mountain, cosy-design.com) ; ainsi que des magazines de marques et de territoires touristiques (Les 3 Vallées, Divonne Les Bains, Vercors Inside, Les Saisies Magazine, Folie Douce Magazine, Fahrenheit Seven, GSI Magazine, Mountain Planet Innovation Book, Golf de Courchevel, Eden Home Magazine, Charmilles Immobilier Magazine, Christelle Clauss Immobilier Magazine) ; et des Beaux Livres (Dunoyer, Rossignol 100 ans, Jonathan & Fletcher, Dynastar).

Le lien de ces nombreuses productions (environ 30 par an) est le contenu (textes, photos, vidéos), ce matériau à la base de tous projets éditoriaux de qualité.

Cette activité éditoriale est complétée depuis 2019 par l'organisation d'un événement en lien avec l'univers de nos magazines périodiques. Les Rencontres Immobilier Montagne (R.I.M) réunissent ainsi chaque année les principaux acteurs de l'immobilier de montagne : promoteurs, constructeurs, agences immobilières, constructeurs de chalets, architectes, architectes d'intérieur, décorateurs, spécialistes de matériaux, de l'isolation et de la rénovation.

Média d'un éco-système en effervescence, Editions Cosy a ainsi donc endossé le rôle de médiateur... Une double mission guidée par la passion des métiers de la chaîne éditoriale et l'amour des territoires de montagne.

Claude Borrani
Directeur des Éditions Cosy





NEWS



ARCHITECTURE

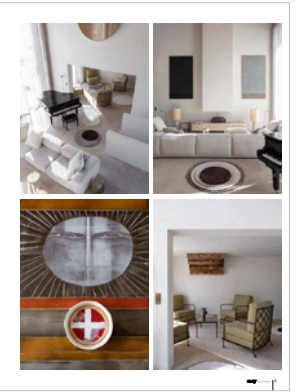


COSY MOUNTAIN

AUTHENTIQUE ET HAUT-DE-GAMME COSY MOUNTAIN cultive une vision élargie de l'art de vivre à la montagne et invite ses lecteurs à décrypter les codes contemporains des univers premium immobilier, architecture, habitat, décoration...



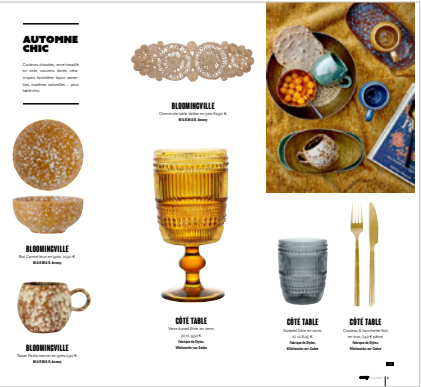
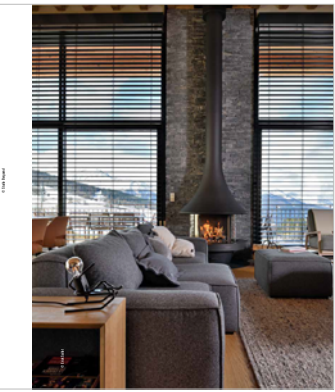
DÉCO



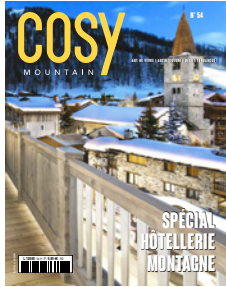
LIFESTYLE



VISITE PRIVÉE



COMPLÉMENTS D'OBJETS



kit média 2023

[illegible]



Magazine officiel des 3 Vallées



Magazine Folie Douce



Magazine Les Etincelles



Magazine Les Saisies



Magazine Eden Home

ÉDITIONS DÉLÉGUÉES

POURQUOI ENVISAGER UN MAGAZINE PAPIER À L'ÈRE DU QUASI TOUT NUMÉRIQUE ?

Pour bon nombre de bonnes raisons selon nous : parce qu'il est émotionnel et offre une expérience sensorielle unique ; parce qu'il est conçu sur-mesure et permet d'ancrer l'identité des marques et valoriser leur savoir-faire ; parce qu'il est authentique et sécurisant, un écrit reste, il ne s'efface pas ; parce qu'il est inventif et créatif grâce aux innovations de l'impression ; parce qu'il est engagé et responsable à l'image du papier dont la production provient quasi intégralement de forêts gérées durablement ; enfin parce qu'il crée l'effet surprise, à tel point que de nouvelles marques du digital et du e-commerce ont elles mêmes recours à ce support de référence qu'est le magazine !



Magazine Fahrenheit Seven



Magazine Divonne-Les-Bains



Magazine Vercors Inside



Magazine Christelle Claus Immobilier



Magazine Golf de Courchevel



Magazine GSI



Guide La Clusaz



Magazine Charmilles Immobilier



Magazine Eden Home





Beau-Livre
« 50 ans de Dynastar »

Livre Groupe Dunoyer

Livre anniversaire réalisé pour
les 30 ans du "couturier" de
l'outdoor, Jonathan & Fletcher.

Livre "héritage" réalisé par
Editions Cosy pour les 100 ans
de la marque Rossignol.

BEAU LIVRE

UNE COMMUNICATION PUISSANTE

Le beau-livre est le support par excellence de la **transmission du savoir**, de l'histoire. Il permet la construction d'une « **mémoire collective d'entreprise** ».

Ce support de **communication noble** est le **lien tangible** entre **l'histoire d'une marque**, son **excellence** et sa capacité à se **renouveler et innover**.

L'histoire du savoir-faire de l'entreprise, écrite dans le beau-livre, génère un sentiment de fierté et d'appartenance fort.

Enfin, la réalisation d'un beau-livre retraçant l'histoire et les valeurs de l'entreprise **guide la stratégie de l'entreprise**, crée un **storytelling marketing percutant** et **accompagne les passations** de direction en préservant la **raison d'être** de la société.



INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

COSY-DESIGN.COM

12,7K de visiteurs

78% de visiteurs en France

PROFIL



45%



55%

NEWSLETTER



CENTRES D'INTÉRÊTS



Shoppers



Food & Dining



Voyage



Lifestyle



Beauté-bien-être

**6000
Abonnés**

Taux d'ouverture de **40%**
Taux de clic de **16%**

INSTAGRAM



+ de 1500 followers
(+25% en un an)

62% de femmes
31% de 35-44 ans
26% de 45-54ans
4,2% à Lyon
3,6% à Paris
2,5% à Annecy



Rythme de publication :
2 à 3 par semaine

FACEBOOK



+ de 2200 followers

63% de femmes
33% de 35-44 ans
28% de 45-54ans
3.4% à Annecy
2.9% à Paris
2.7% à Aix Les bains



Rythme de publication :
2 à 3 par semaine

NOS BANNIÈRES

CARRÉ

Présence sur le home du site cosy-design.com durant une durée de 15 jours.
Le carré est aussi visible à la lecture de chaque article.
Format : 300 px de largeur - 200 px de hauteur



BANNIÈRE HORIZONTALE

Présence sur le home du site cosy-design.com durant une durée de 15 jours
Le deux bannières disponibles sont disposées entre deux rubriques fortes du site.
Format : 799 px de largeur - 100 px de hauteur

BANNIÈRE HORIZONTALE NEWSLETTER

Header de la newsletter Cosy à chaque publication (10 par an) destinée aux 6000 abonné-es qualifié-es.
Format : 799 px de largeur - 100 px de hauteur



kit média 2023

R.I.H.M

Rencontres Immobilier
Hôtellerie Montagne

FOCUS 2023 : TRANSITION
ÉNERGETIQUE ET SOLUTIONS
BAS CARBONE

jeudi
28
Septembre
2023

ANNECY (Espace 55)

Une journée d'affaires et de networking dédiée aux acteurs
de l'immobilier et de l'hôtellerie, entre lacs & montagnes

UN ÉVÉNEMENT RÉSERVÉ
AUX PROFESSIONNELS POUR
DES RENDEZ-VOUS PRE-PROGRAMMÉS
ET QUALIFIÉS ENTRE FOURNISSEURS ET
PORTEURS DE PROJETS EN ONE TO ONE.

CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, HÔTELIERS, ARCHITECTES,
INVESTISSEURS, DÉCORATEURS, SOLUTIONS EN TRANSITION
ÉNERGETIQUE / BAS CARBONE, TECH ET OUTILS NUMÉRIQUES

Des Rencontres
imaginées par les
EDITIONS COSY

www.cosy-editions.com

RENCONTRES IMMOBILIER HÔTELLERIE MONTAGNE

L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE DES EDITIONS COSY EST COMPLÉTÉE DEPUIS 2019 PAR L'ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT EN LIEN AVEC L'UNIVERS DE NOS MAGAZINES PÉRIODIQUES. Les Rencontres Immobilier Montagne (R.I.M) réunissent ainsi chaque année les principaux acteurs de l'immobilier de montagne : promoteurs, constructeurs, agences immobilières, constructeurs de chalets, architectes, architectes d'intérieur, décorateurs, spécialistes de matériaux, de l'isolation et de la rénovation.

Les **Éditions Cosy**, largement implantées en Savoie Mont Blanc, bénéficient d'un ancrage territorial fort et de liens étroits avec l'ensemble des professionnels permettant de réunir prescripteurs et fournisseurs, l'espace d'une journée dans un lieu idéal.



CONTACTEZ-NOUS

FANNY MARGUET

T. + 33 (0)6 95 30 27 26
fanny@cosy-editions.com

OLIVIA GONTHARET

T. +33 (0)7 57 00 76 60
olivia@cosy-editions.com

CONSTANCE SOUILLAT DIGITAL

digital@cosy-editions.com

CLAUDE BORRANI

M. +33 (0)6 07 41 90 83
claud@cosy-editions.com

KAMEL BEGHIDJA

M. + 33 (0)6 03 81 28 26
kamel@cosy-editions.com

AURÉLIEN MARTINEZ

T. +33 (0)7 50 56 33 60
aurelien@cosy-editions.com



SAVOIE TECHNOLAC
18 ALLÉE DU LAC SAINT ANDRÉ
73 382 LE BOURGET DU LAC CEDEX
T. +33 (0)4 79 65 46 10

www.cosy-editions.com
www.salon-immobilier-montagne.com

PASCALE TORQUE

SERVICE COMPTABILITÉ

T. +33 (0)5 50 41 85 80
compta@cosy-editions.com