

kit média 2024



édito

Editions Cosy conçoit, réalise et édite des magazines périodiques et des sites internet de presse (Cosy City, Cosy Mountain, cosy-design.com) ; ainsi que des magazines de marques et de territoires touristiques (Les 3 Vallées, Divonne Les Bains, Vercors Inside, Les Saisies Magazine, Folie Douce Magazine, Fahrenheit Seven, GSI Magazine, Mountain Planet Innovation Book, Golf de Courchevel, Eden Home Magazine, Charmilles Immobilier Magazine, Christelle Clauss Immobilier Magazine) ; et des Beaux Livres (Dunoyer, Rossignol 100 ans, Jonathan & Fletcher, Dynastar).

Le lien de ces nombreuses productions (environ 30 par an) est le contenu (textes, photos, vidéos), ce matériau à la base de tous projets éditoriaux de qualité.

Cette activité éditoriale est complétée depuis 2019 par l'organisation d'un événement en lien avec l'univers de nos magazines périodiques. Les Rencontres Immobilier Montagne (R.I.M) réunissent ainsi chaque année les principaux acteurs de l'immobilier de montagne : promoteurs, constructeurs, agences immobilières, constructeurs de chalets, architectes, architectes d'intérieur, décorateurs, spécialistes de matériaux, de l'isolation et de la rénovation.

Média d'un éco-système en effervescence, Editions Cosy a ainsi donc endossé le rôle de médiateur... Une double mission guidée par la passion des métiers de la chaîne éditoriale et l'amour des territoires de montagne.

Claude Borrani
Directeur des Éditions Cosy



NEWS HÔTELS

AUX DERNIÈRES NOUVELLES

AMÉLIE DU CHALARD, L'ART EN SITUATION

CACHETTE HISTORIQUE

MAISON DE GLACE

NEWS EN VUE

AUX DERNIÈRES NOUVELLES

HÔTEL LE BRASSUS, LA PRÉCISION SUISSE

LE PAYSAN

ARCHITECTURE

Une construction noire avec trois boîtes

LES CHALETES EN SUISSE

SUIVEZ LE FIL...

DÉCORATION

BEAU & NOUVEAU

LES ALPES EN 1900 et en couleurs

VISITE PRIVÉE

ART DE VIVRE

AUTOMNE CHIC

LIFESTYLE COSY

LES ALPES EN 1900 et en couleurs

LES ALPES EN 1900 et en couleurs

ART DE VIVRE

LA TABLE EST UN ART

AUTOMNE CHIC

LA TABLE EST UN ART

COSY MOUNTAIN

AUTHENTIQUE ET HAUT-DE-GAMME COSY MOUNTAIN cultive une vision élargie de l'art de vivre à la montagne et invite ses lecteurs à décrypter les codes contemporains des univers premium immobilier, architecture, habitat, décoration...



LIFESTYLE

COMPLÉMENTS D'OBJETS



kit média 2024

NEWS
SCULPTURE & ART DE VIVRE

Le Street Art à la carte
Au pied de la tour de la Chapelle, à Paris, le Street Art est devenu un véritable art de vivre. Les artistes s'installent dans les lieux les plus insolites, transformant l'espace public en galerie d'art à ciel ouvert. Cette pratique s'est développée en France, mais elle est aussi présente dans de nombreux autres pays. Les artistes utilisent des techniques variées, de la peinture à la sculpture, pour créer des œuvres originales et éphémères. Le Street Art est devenu un véritable art de vivre, une manière de s'approprier l'espace public et de le transformer en galerie d'art à ciel ouvert.

Sublimier les matières
Mettre en valeur les matières naturelles, comme le bois, le lin, le coton, est une tendance qui se renforce. Les designers utilisent ces matières pour créer des objets de décoration simples et élégants. Ces matières sont valorisées pour leur texture, leur couleur et leur caractère. Elles apportent une touche de chaleur et de naturel à l'intérieur.

À la carte
Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins. Cette approche permet de créer des intérieurs qui reflètent le style et les goûts de chaque personne.

Faissez tourner, vif savon-faire
Le savon-faire est une activité qui permet de créer des objets utiles et personnalisés. Les artisans utilisent des matières premières naturelles pour créer des savons et des objets de décoration. Cette activité est devenue populaire car elle permet de créer des objets uniques et personnalisés.

NEWS
MÉTIERS

On craque pour...
Les artisans d'art sont de plus en plus nombreux. Ils créent des objets uniques et personnalisés, souvent à partir de matières premières naturelles. Ces artisans sont très attachés à leur savoir-faire et à la qualité de leur travail. Ils proposent des objets de décoration originaux et personnalisés.

La table, le fauteuil, le tabouret
Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins. Cette approche permet de créer des intérieurs qui reflètent le style et les goûts de chaque personne.

La table, le fauteuil, le tabouret
Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins. Cette approche permet de créer des intérieurs qui reflètent le style et les goûts de chaque personne.

Focus

SLOWLIFE... OU L'ART DU BAIN AU FEU DE BOIS !

Une nouvelle tendance s'installe : le bain au feu de bois. Cette pratique permet de profiter de la chaleur du feu tout en se relaxant dans un bain. C'est une expérience unique et personnalisée. Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins.

Le bain au feu de bois
C'est une expérience unique et personnalisée. Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins.

NEWS / PORTRAITS

FOCUS

ARCHITECTURE

Une rénovation primée par le public !
Le Quartier d'Albi, rénové par le conseil de région, a été récompensé par le public. Cette rénovation a été réalisée par un collectif de professionnels et de citoyens. Elle a permis de transformer un quartier ancien en un lieu de vie moderne et agréable. Le conseil de région a été récompensé pour sa gestion et sa vision.

UNE RÉNOVATION À 20 MILLIONS D'EUROS
Le conseil de région a financé la rénovation du quartier d'Albi. Cette rénovation a été réalisée par un collectif de professionnels et de citoyens. Elle a permis de transformer un quartier ancien en un lieu de vie moderne et agréable. Le conseil de région a été récompensé pour sa gestion et sa vision.

ARCHITECTURE

VISITE PRIVÉE

Une visite privée de l'architecture moderne. Les visiteurs peuvent découvrir des œuvres d'art et des intérieurs uniques. Cette visite est organisée par un collectif de professionnels et de citoyens. Elle a permis de transformer un quartier ancien en un lieu de vie moderne et agréable. Le conseil de région a été récompensé pour sa gestion et sa vision.

DÉCORATION

DÉCORATION

Des idées de décoration pour votre intérieur. Les designers proposent des solutions personnalisées pour chaque espace. Ils travaillent avec les clients pour créer des intérieurs uniques et adaptés à leurs besoins. Cette approche permet de créer des intérieurs qui reflètent le style et les goûts de chaque personne.

ART DE VIVRE

UN DIMANCHE À LA CAMPAGNE
Cultures, traditions et modes de vie. Des objets utiles et personnalisés. Cette activité permet de créer des objets utiles et personnalisés. Les artisans utilisent des matières premières naturelles pour créer des savons et des objets de décoration. Cette activité est devenue populaire car elle permet de créer des objets uniques et personnalisés.

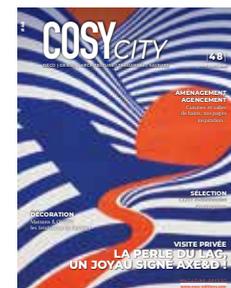
DÎNER EN COLORAMA
Cultures, traditions et modes de vie. Des objets utiles et personnalisés. Cette activité permet de créer des objets utiles et personnalisés. Les artisans utilisent des matières premières naturelles pour créer des savons et des objets de décoration. Cette activité est devenue populaire car elle permet de créer des objets uniques et personnalisés.

DÉCORATION

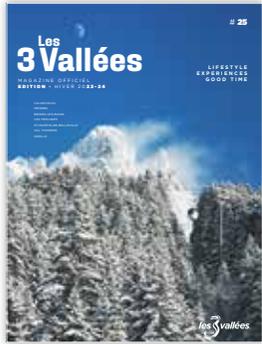
COMPLÉMENTS D'OBJETS

COSY CITY
NOUVELLE FORMULE 2024

DIFFUSÉ SUR L'ENSEMBLE DES PAYS DE SAVOIE, COSY CITY est une source d'inspiration, une invitation à la rencontre de passionnés, à la découverte de lieux originaux et inattendus. Dernières innovations en termes de construction, architectes influents, concepteurs novateurs, designers créatifs et décorateurs renommés sont mis en avant à travers leurs plus beaux projets et réalisations dans notre belle région.



kit média 2024



Magazine officiel des 3 Vallées



Magazine Folie Douce



Magazine Les Etincelles



Magazine Les Saisies



Magazine Eden Home

ÉDITIONS DÉLÉGUÉES

POURQUOI ENVISAGER UN MAGAZINE PAPIER À L'ÈRE DU QUASI TOUT NUMÉRIQUE ?

Pour bon nombre de bonnes raisons selon nous : parce qu'il est émotionnel et offre une expérience sensorielle unique ; parce qu'il est conçu sur-mesure et permet d'ancrer l'identité des marques et valoriser leur savoir-faire ; parce qu'il est authentique et sécurisant, un écrit reste, il ne s'efface pas ; parce qu'il est inventif et créatif grâce aux innovations de l'impression ; parce qu'il est engagé et responsable à l'image du papier dont la production provient quasi intégralement de forêts gérées durablement ; enfin parce qu'il crée l'effet surprise, à tel point que de nouvelles marques du digital et du e-commerce ont elles mêmes recours à ce support de référence qu'est le magazine !



Magazine Fahrenheit Seven



Magazine Divonne-Les-Bains



Magazine Vercors Inside



Magazine Christelle Claus Immobilier



Magazine Golf de Courchevel



Magazine GSI



Guide La Clusaz



Magazine Charmilles Immobilier





Beau-Livre
« 50 ans de Dynastar »

Livre Groupe Dunoyer

Livre anniversaire
Groupe Les Balcons,
30 ans.

Livre anniversaire
réalisé pour les
30 ans du «couturier»
de l'outdoor, Jonathan
& Fletcher.

Livre «héritage» réalisé
par Editions Cosy pour
les 100 ans de la marque
Rossignol.

BEAU LIVRE

UNE COMMUNICATION PUISSANTE

Le beau-livre est le support par excellence de la **transmission du savoir**, de l'histoire. Il permet la construction d'une « **mémoire collective d'entreprise** ».

Ce support de **communication noble** est le **lien tangible** entre **l'histoire d'une marque**, son **excellence** et sa capacité à se **renouveler et innover**.

L'histoire du savoir-faire de l'entreprise, écrite dans le beau-livre, génère un sentiment de fierté et d'appartenance fort.

Enfin, la réalisation d'un beau-livre retraçant l'histoire et les valeurs de l'entreprise **guide la stratégie de l'entreprise**, crée un **storytelling marketing percutant** et **accompagne les passations** de direction en préservant la **raison d'être** de la société.



INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

COSY-DESIGN.COM

12,7K de visiteurs

78% de visiteurs en France

PROFIL



45%



55%

NEWSLETTER



**8600
Abonnés**

Taux d'ouverture de **40%**
Taux de clic de **16%**

CENTRES D'INTÉRÊTS



Shoppers



Food &
Dining



Voyage



Lifestyle



Beauté-
bien-être

INSTAGRAM



**+de1500followers(+25%en
un an)**

62% de femmes
31% de 35-44 ans
26% de 45-54ans
4,2% à Lyon
3,6% à Paris
2,5% à Annecy



Rythme de publication :
2 à 3 par semaine

FACEBOOK



+ de 2200 followers

63% de femmes
33% de 35-44 ans
28% de 45-54ans
3.4% à Annecy
2.9% à Paris
2.7% à Aix Les bains



Rythme de publication :
2 à 3 par semaine

NOS BANNIÈRES

CARRÉ

Présence sur le home du site cosy-design.com durant une durée de 15 jours.
Le carré est aussi visible à la lecture de chaque article.
Format : 300 px de largeur - 200 px de hauteur



BANNIÈRE HORIZONTALE

Présence sur le home du site cosy-design.com durant une durée de 15 jours
Le deux bannières disponibles sont disposées entre deux rubriques fortes du site.
Format : 799 px de largeur - 100 px de hauteur

BANNIÈRE HORIZONTALE NEWSLETTER

Header de la newsletter Cosy à chaque publication (10 par an) destinée
aux 6000 abonné-es qualifié-es.
Format : 799 px de largeur - 100 px de hauteur



kit média 2024

R.I.H.M
Rencontres Immobilier
Hôtellerie Montagne

FOCUS 2023 : TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE ET SOLUTIONS
BAS CARBONE

jeudi
28
Septembre
2023
ANNECY (Espace 55)

Une journée d'affaires et de networking dédiée aux acteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie, entre lacs & montagnes

UN DÉBAT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS POUR DES PROJETS-TOUR PSE-PROVINCIALE ET QUALITÉ SURTE FORTIFICATION ET PROMOTION DE PROJETS DE GAZ TO GAZ.

CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, HÔTELIERS, ARCHITECTES, INVESTISSEURS, DÉCORATEURS, SOLUTIONS EN TRANSITION ÉNERGÉTIQUE / BAS CARBONE, TECH ET OUTILS NUMÉRIQUES

Des Rencontres inaugurées par les ÉDITIONS COSY

www.cosy-editions.com

CAISSE D'ÉPARGNE
INSTRUMENT

DISCOVER

eventtia ESPACE 55

éditions Cosy 1997

RENCONTRES IMMOBILIER HÔTELLERIE MONTAGNE

L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE DES ÉDITIONS COSY EST COMPLÉTÉE DEPUIS 2019 PAR L'ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT EN LIEN AVEC L'UNIVERS DE NOS MAGAZINES PÉRIODIQUES. Les Rencontres Immobilier Montagne (RIHM réunissent ainsi chaque année les principaux acteurs de l'immobilier hôtellerie montagne : promoteurs, constructeurs, agences immobilières, constructeurs de chalets, architectes, architectes d'intérieur, décorateurs, spécialistes de matériaux, de l'isolation et de la rénovation.

Les **Éditions Cosy**, largement implantées en Savoie Mont Blanc, bénéficient d'un ancrage territorial fort et de liens étroits avec l'ensemble des professionnels permettant de réunir prescripteurs et fournisseurs, l'espace d'une journée dans un lieu idéal.



CONTACTEZ-NOUS

FANNY MARGUET
COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

T. + 33 (0)6 95 30 27 26
fanny@cosy-editions.com

OLIVIA GONTHARET
COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

T. +33 (0)7 57 00 76 60
olivia@cosy-editions.com

KAMEL BEGHIDJA
COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

T. +33 (0)6 03 81 28 26
kamel@cosy-editions.com

CLAUDE BORRANI
DIRECTEUR DES PUBLICATIONS

M. +33 (0)6 07 41 90 83
claude@cosy-editions.com

YANNICK MOUGEL
COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

T. +33 (0)6 16 96 39 91
yannick@editions-cosy.com

PASCALE TORQUE
SERVICE COMPTABILITÉ

T. +33 (0)5 50 41 85 80
compta@cosy-editions.com



SAVOIE TECHNOLAC
18 ALLÉE DU LAC SAINT ANDRÉ
73 382 LE BOURGET DU LAC CEDEX
T. +33 (0)4 79 65 46 10

www.cosy-editions.com
www.salon-immobilier-montagne.com